



ECDL MODULE INFORMATION LITERACY

Syllabus Version 1.0

Scopo

Questo documento presenta il syllabus di *ECDL Information Literacy*. Il syllabus descrive, attraverso i risultati del processo di apprendimento, la conoscenza e le capacità di un candidato. Il syllabus fornisce inoltre le basi per il test pratico relativo a questo modulo.

Nota del traduttore

La versione ufficiale in lingua inglese del Syllabus ECDL Versione 1.0 è quella pubblicata sul sito web della Fondazione ECDL che si trova all'indirizzo www.ecdl.org. La presente versione italiana è stata tradotta a cura di AICA e rilasciata nel mese di marzo 2018.

Tanto la natura "definitoria" del testo, quanto la sua forma schematica costituiscono ostacoli di fronte ai quali è necessario trovare qualche compromesso; pur cercando di rendere al meglio in lingua italiana i concetti espressi nell'originale inglese, in alcuni casi sono evidenti i limiti derivanti dall'uso di un solo vocabolo per tradurre una parola inglese. Tale limite è particolarmente riduttivo per i verbi che dovrebbero identificare con maggiore esattezza i requisiti di conoscenza o competenza: moltissime voci contengono verbi come *understand*, *know*, *know about*, che sono stati solitamente tradotti con "comprendere", "conoscere", "sapere", ma che potrebbero valere anche per "capire", "intendere", "definire", "riconoscere", "essere a conoscenza" ...

Per alcuni vocaboli tecnici è inoltre invalso nella lingua l'uso del termine inglese (es. *hardware*, *software*), e in molti casi – pur cercando di non assecondare oltre misura questa tendenza – si è ritenuto più efficace attenersi al vocabolo originale o riportarlo tra parentesi per maggior chiarezza. Si invitano i lettori che abbiano particolari esigenze di analisi approfondita dei contenuti a fare riferimento anche alla versione inglese di cui si è detto sopra.

Limitazione di responsabilità

Benché la Fondazione ECDL abbia messo ogni cura nella preparazione di questa pubblicazione, la Fondazione ECDL non fornisce alcuna garanzia come editore riguardo la completezza delle informazioni contenute, né potrà essere considerata responsabile per eventuali errori, omissioni, inaccurately, perdite o danni eventualmente arrecati a causa di tali informazioni, ovvero istruzioni ovvero consigli contenuti nella pubblicazione. Le informazioni contenute in questa pubblicazione non possono essere riprodotte né nella loro interezza né parzialmente senza il permesso e il riconoscimento ufficiale da parte della Fondazione ECDL. La Fondazione ECDL può effettuare modifiche a propria discrezione e in qualsiasi momento senza darne notifica.

Copyright © 2018 The ECDL Foundation Ltd.

Tutti i diritti riservati. Questa pubblicazione non può essere riprodotta in alcuna forma se non dietro consenso della Fondazione ECDL¹. Le richieste di riproduzione di questo materiale devono essere inviate all'editore.

¹ Tutti i riferimenti alla Fondazione ECDL riguardano la European Computer Driving Licence Foundation Ltd.

Information Literacy

Il presente modulo *ECDL Information Literacy* definisce i concetti e le competenze fondamentali relativi all'identificazione, alla ricerca, alla valutazione, all'organizzazione e alla comunicazione delle informazioni online.

Scopi del modulo

Il candidato che ha superato il test è in grado di:

- Determinare quali informazioni online sono necessarie per soddisfare un determinato requisito.
- Cercare con sicurezza informazioni online utilizzando motori di ricerca e applicazioni di social media.
- Valutare criticamente le informazioni utilizzando una serie di criteri.
- Gestire e organizzare le informazioni utilizzando una serie di strumenti.
- Pianificare, schematizzare, controllare e distribuire informazioni online.

SEZIONE	TEMA	RIF.	Argomento
1 Concetti relativi all'informazione	1.1 <i>Concetti fondamentali</i>	1.1.1	Comprendere il significato del termine "informazione". Essere consapevoli che l'informazione viene recuperata sempre più in rete.
		1.1.2	Illustrare i vantaggi dell'informazione online, quali accessibilità, velocità, portata globale.
		1.1.3	Illustrare gli svantaggi dell'informazione online, quali difficoltà di regolamentazione, dipendenza dall'infrastruttura, facilità di plagio.
		1.1.4	Illustrare i passaggi per la ricerca e l'uso delle informazioni online per creare nuovi contenuti: definire l'informazione necessaria, cercare l'informazione, valutare i risultati della ricerca, creare il nuovo contenuto.
	1.2 <i>Fonti dell'informazione</i>	1.2.1	Comprendere lo scopo delle diverse fonti di informazione online, quali informare, presentare delle opinioni, persuadere, intrattenere.
		1.2.2	Identificare i modi per ottenere informazioni online, quali motori di ricerca, wiki, blog, microblog, forum internet.
2 Cercare l'informazione	2.1 <i>Definire le necessità di informazione</i>	2.1.1	Identificare i passaggi per definire le necessità di informazione, quali identificare un argomento, determinare il tipo di informazione necessaria, raccogliere il contesto dell'informazione.
		2.1.2	Riconoscere le tecniche per sviluppare una strategia di ricerca, quali identificare la domanda per la ricerca, elencare le parole chiave, usare dei sinonimi.
	2.2 <i>Usare un motore di ricerca</i>	2.2.1	Effettuare una ricerca con un motore di ricerca. Riconoscere che una ricerca può essere ampliata, ristretta.
		2.2.2	Raffinare una ricerca usando tecniche quali frase esatta, troncatura, operatori booleani, operatori relazionali.

SEZIONE	TEMA	RIF.	Argomento
		2.2.3	Usare funzioni avanzate di un motore di ricerca, quali data, lingua, regione.
		2.2.4	Identificare gli elementi di una pagina di risultati di una ricerca, quali ordine di visualizzazione, pubblicità.
		2.2.5	Comprendere il significato dei termini cookie, finestre pop-up. Essere consapevoli della necessità di disconnettersi da un sito internet per assicurarsi una navigazione sicura.
	2.3 <i>Uso delle applicazioni di social media</i>	2.3.1	Identificare i tipi di informazioni online che si possono trovare usando applicazioni di social media, quali enciclopedie, aggiornamenti di notizie, opinioni personali, pubblicità e discussioni.
		2.3.2	Usare applicazioni di social media per trovare utenti e gruppi dedicati a interessi specifici.
		2.3.3	Creare elenchi per organizzare utenti, gruppi dedicati a interessi specifici.
		2.3.4	Creare, trovare post, messaggi.
		2.3.5	Condividere un post, messaggio.
		2.3.6	Cercare informazioni online utilizzando un wiki.
		2.3.7	Comprendere i rischi potenziali durante la ricerca di informazioni online utilizzando applicazioni di reti sociali, quali informazioni ingannevoli, identità false, phishing, messaggi indesiderati.
		2.3.8	Impostare le opzioni di privacy di un account nelle applicazioni di social media.
3 Valutare e organizzare l'informazione	3.1 <i>Valutare l'informazione</i>	3.1.1	Riconoscere che l'informazione online può essere valutata dal punto di vista di accuratezza, autorevolezza, attualità, copertura, obiettività, rilevanza.
		3.1.2	Valutare l'accuratezza dell'informazione online usando criteri quali entità degli errori, evidenza della ricerca, conferma attraverso valutazioni tra pari (peer review).
		3.1.3	Valutare l'autorevolezza dell'informazione online usando criteri quali qualifiche dell'autore, disponibilità dei dettagli per un contatto, reputazione dell'editore.
		3.1.4	Valutare l'attualità dell'informazione online usando criteri quali presenza di una data, frequenza degli aggiornamenti, continua validità del contenuto.
		3.1.5	Valutare la copertura dell'informazione online usando criteri quali approfondimento, entità delle omissioni, riconoscimento delle omissioni.
		3.1.6	Valutare l'obiettività dell'informazione online usando criteri quali identificazione dello scopo, determinazione se si tratti di fatto od opinione.

SEZIONE	TEMA	RIF.	Argomento
		3.1.7	Valutare la rilevanza dell'informazione online per un pubblico di riferimento usando criteri quali età, livello attuale di conoscenze, competenze linguistiche.
	3.2 <i>Organizzare l'informazione</i>	3.2.1	Conoscere gli strumenti per organizzare le informazioni online, quali tabelle, segnalibri, schemi, storyboard, siti di segnalibri sociali.
		3.2.2	Riconoscere la necessità di registrare e riconoscere le fonti di informazione, chiedendo l'autorizzazione nel modo corretto.
		3.2.3	Riconoscere le considerazioni di memorizzazione quali facilità di accesso, controllo di versione, distribuzione, log degli accessi, costo.
4 Comunicare l'informazione	4.1 <i>Pianificare e preparare l'informazione</i>	4.1.1	Identificare le considerazioni di pianificazione della comunicazione di nuove informazioni, quali scopo, qualità dei dettagli, pubblico di riferimento, formato, lingua, stile.
		4.1.2	Identificare gli elementi strutturali durante la stesura di nuove informazioni, quali introduzione, corpo, conclusione.
		4.1.3	Identificare le considerazioni legali relative alla stesura di nuove informazioni, quali copyright, proprietà intellettuale, limitazioni di responsabilità, protezione dei dati, diffamazione.
		4.1.4	Identificare le considerazioni etiche relative alla stesura di nuove informazioni, quali evitare la falsificazione, il plagio.
		4.1.5	Comprendere come viene utilizzata una citazione durante la creazione delle informazioni.
	4.2 <i>Controllare e distribuire l'informazione</i>	4.2.1	Identificare i criteri di revisione di una bozza, quali chiarezza, accuratezza, concisione, coerenza, logica dell'argomentazione, lingua, stile.
		4.2.2	Essere consapevoli delle conseguenze associate alla pubblicazione di informazioni, quali permanenza, rischi di sicurezza, perdita di controllo.